



CEO Summit Beograd

VREME JE ZA INVESTIRANJE I INOVACIJE

Najznačajniji biznis događaj godine u Srbiji, CEO Summit Beograd, održan 2. i 3. decembra, ispratilo je 705 učesnika. Dvodnevna predavanja sa ovog događaja, prema reakcijama mnogih, pokazala su svetlo na kraju tunela, zvanog COVID-19.

Oba dana protekla su u konstruktivnim predavanjima eminentnih predavača. Virtuelno okupljeni učesnici prisustvovali su mnogobrojnim diskusijama sa fokusom na privredu, investicije, obrazovanje, zdravlje i razvoj novih modela poslovanja na globalnom nivou, a sve u novom svetlu ove pandemijske realnosti.

Između ostalog, najviše reakcija tokom prenosa izazvali su intervjui sa predsednikom kompanije Zepter International, Phillipom Zepterom i profesorom Aleksandrom Kavčićem sa američkog Carnegie Mellon univerziteta. Dok je Zepter govorio o tome kako je korona

virus božiji dar i izazov za celu planetu na svim poljima koji će nas pokrenuti da učimo i promenimo stav, Kavčić je podsetio na to zašto je ulaganje u obrazovanje važno, kao i zašto bez tih edukativnih investicija nema ni onih drugih i nema ni privrednog rasta.

S obzirom na to da je CEO Summit jedina konferencija na kojoj su govornici najviši rukovodioci, vlasnici i predседnici upravnih i izvršnih odbora najuspešnijih domaćih, regionalnih i internacionalnih firmi, učesnici su imali priliku da čuju konkretne savete i predloge za hvatanje u koštac sa krizom koja nas je zatekla. Neki od njih su bili i da je vreme za investiranje i da je vreme za zaduživanje i da je vreme za kupovinu novih kompanija.

Takođe, svi okupljeni složili su se da imaju istu želju – da niko u svojim poslovnim planovima naredne godine nema korona virusa, čemu se i mi priključujemo.

Platinum sponsor



Strateški partner



Institucionalni partner



Uz podršku



Gold sponsori



Silver sponsori



Prijatelji



Zvanična voda

Sponsor doručka

Zvanična kafa



Digitalni partneri



Medijski partner



ONLINE

CEO

SUMMIT
BEOGRAD

REKLI SU O SAMITU

Regionalna saradnja

Neki sektori su imali katastrofalne posledice, poput turizma, hotelijerstva i drugih uslužnih delatnosti, ali čak i kaže da se i u prehrambenoj industriji osetila kriza. *Promet iz 2020. neuporediv je sa onim iz 2019, jer potrošači su počeli da kupuju samo osnovne namirnice, jeftinija roba je zamenila onu skuplju. Ne mogu se gubici na jednoj strani nadoknaditi većom potrošnjom osnovnih namirnica, zato je to uticalo na ukupan promet,* rekao je Miljenko Pivac, član uprave hrvatske Pivac grupe. Takođe, naveo je da je regionalna saradnja u ovim vremenima važnija nego ikada, kao i da je kriza pokazala da nijedna zemlja u regionu ne proizvodi dovoljno za sopstvene potrebe.

Miljenko Pivac
Grupa Pivac

"Odlična analiza aktuelnog ekonomskog ambijenta, izazova koji nas čekaju u narednom periodu i sjajna analogija sa problemima koje prečesto imamo na sportskim terenima. Sve pohvale i čestitke."

-Ivan Jauković-

"Pohvala za organizatora, ja sam iskreno očekivao da će predavači da sede ispred kamere na svom laptopu, vidim da je ovo na mnogo višem nivou, prijatno sam iznenađen!"

-Nikola Janković-

"Organizacija je na vrhunskom nivou. Komplimenti za posvećenost."

-Miodrag Stojković-

"Sve čestitike organizatorima, adekvatno i uspešno pratite trendove! Takođe, odlični govornici, posebne čestitke na dolasku čuvenog gospodina Zeptera."

-Berin Alagić-

"Poštovani organizatori, najlepše hvala na izuzetno atraktivnim i aktuelnim izlaganjima."

Profesore Kavčiću, bravo! Retko se govori o istinskim uzrocima posrnuća našeg obrazovanja i suštinskim potencijalima na koje bismo se još uvek mogli najznačajnije osloniti."

-Ivan Luković-

"Hvala InStore-u na odličnom govoru i izlaganju prof. Kavčića. Veoma veoma važna tema!"

-Marijana Agić-Molnar-



Andrej Jovanović
Moji brendovi

Marko Čadež
PKS

"Maršalov plan"

Jedan od najuspešnijih srpskih biznismena, vlasnik Mojih brendova Andrej Jovanović vrlo retko se pojavljuje u javnosti. Nije to radio ni kada je 2008. Marbo prodao kompaniji PepsiCo, a ni prošle godine, kada je istoj kompaniji prodao Knjaz Miloš, a najvećem rivalu, Coca-Coli, Bambi. *Ako sad, kad su kamatne stope realno negativne, nije vreme za ulaganje, nikad neće ni biti. I država bi trebalo da se još zaduži i da taj novac usmeri u neki naš „Maršalov plan“, a poverioci će kad-tad morati da otpišu deo potraživanja,* rekao je vlasnik Mojih brendova u razgovoru sa predsednikom PKS, Markom Čadežom.

Ponos

Izuzetno sam ponosan na svoj tim koji je, i u pandemijskim uslovima, uspeo da obezbedi punu snabdevenost naših prodavnica. Sa jedne strane imali smo jak sistem koji je bio sposoban da se prilagodi promenama, a sa druge strane svaki deo tima pokazao je da može da odgovori brzom i adekvatnom reakcijom. U svemu tome prioritet nam je bila bezbednost zaposlenih, koji su se prilagodili radu sa zaštitnom opremom. Fleksibilnost i svest o važnosti očuvanja zdravlja, koju su pokazali naši kupci takođe su nemerljiv doprinos. Svi zajedno smo činili jedan veliki tim koji je dobro funkcionisao. Ovo nije lak period, ali važno je da svi i dalje zadržimo balans i dobru organizaciju, izjavio je Jan-Willem Dockheer, CEO kompanije Delhaize Serbia.

Jan-Willem Dockheer
Delhaize Serbia

